

摄影专业人才培养方案

制定人：刘冰 审核人： 苏世昌 适用年级：2017 级入校适用

一、专业代码及专业名称、修业年限、授予学位、学分要求

1. 专业代码和专业名称： 130404 摄影
2. 修业年限：基本学制 4 年，可在 3-6 年内完成学业。
3. 授予学位和学分要求：艺术学学士学位，170 学分。

二、培养目标和规格要求

（一）培养目标

本专业以研究摄影领域图像的拍摄、图像创意、图像的记录与传播为专业方向，培养具备健全人格与较高艺术修养与专业知识，适合时代发展需求的艺术人才；培养具有创新意识和实践能力，熟练掌握摄影专业基础理论与拍摄技能技巧，具备独立创作与处理能力，能够在视觉传播、新闻媒体、图片公司、文化教育等部门从事摄影工作的德才兼备的高素质艺术人才。

（二）规格要求

本专业毕业要求是在国家通用标准的指导下，按照行业专业标准的基本要求，结合商丘师范学院在摄影专业已有的办学理念和人才培养特色，制定本校摄影专业的毕业要求。本专业学生主要学习摄影的基本理论、基础知识和基本技能，传统摄影与数码摄影的应用技巧，摄影构图、摄影色彩控制与应用，新闻摄影、纪实摄影的理论知识与拍摄，人像与婚纱摄影的拍摄与图像处理，商业广告摄影与建筑摄影的拍摄与图像处理，色彩管理、影像输出与装裱制作。通过学习，毕业生应具备以下几方面的素质、知识和能力：

素质结构要求

1.1 具有良好的政治素养与较高的思想道德品质，行为举止符合社会道德规范。有坚定正确的政治方向，热爱祖国，树立正确的世界观和人生观，实事求是、开拓创新，保持乐观进取、积极向上的思想状态。

1.2 具有良好的文化艺术修养和审美能力，具有较丰富的传统文化知识积累，初步掌握中外文化历史、中外艺术史，具有较强的艺术鉴赏能力。

1.3 具有团队意识和人际交往能力。有较强的集体荣誉感，关心集体。富有合作精神，善于与人交往，能够与他人协作、沟通，具有协调配合的团队精神和能力。

1.4 具有较高的图像专业素质。有较强的形象思维能力；尊重客观事物发展规律，具备科学、务实的逻辑思维方法；具有较强的创新意识和创新精神；有较强的解决实际问题的能力，能较好地分析和处理实际工作中遇到的相关专业问题。

1.5 具有良好的身体素质与心理素质。能够正确的认识自我，具备健全的人格与环境适应能力。

商业广告摄影拍摄的知识和能力要求

2.1 熟练掌握专业数码单反相机及了解 120 大型数码相机的使用技巧；

- 2.2 熟练掌握摄影的创作语言与创作方式，具备图片鉴赏与分析能力，熟悉市场的发展与动作态势；
- 2.3 熟练掌握室内摄影棚各种灯光的使用及布光方式技巧；
- 2.4 能够独立完成空间造型与平面图形设计；
- 2.5 熟练掌握与运用 PS 图像后期处理软件，掌握图像的影印输出与后期装裱。

人像及婚纱摄影拍摄的知识和能力要求

- 3.1 熟练掌握专业数码单反相机及了解 120 大型数码相机的使用技巧；
- 3.2 熟练掌握摄影的创作语言与创作方式，具备图片鉴赏与分析能力，熟悉市场的发展与动作态势；
- 3.3 熟练掌握室内摄影棚及室外各种灯光的使用及布光方式技巧；
- 3.4 熟练的人物化妆技巧与人物造型设计能力，与客户的沟通技巧；
- 3.5 熟练掌握与运用 PS 图像后期处理软件，掌握图像的影印输出与后期装裱，熟练的摄像能力。

4.新闻纪实类图片摄影拍摄的知识与能力要求

- 4.1 熟练掌握数码专业单反相机的使用技能；
- 4.2 熟练掌握摄影的创作语言与创作方式，具备图片鉴赏与分析能力；
- 4.3 熟悉摄影理论与摄影发展历史，具备一定的文化艺术修养，具有思辨创新能力；
- 4.4 熟悉掌握新闻理论、新闻业务知识，具备较强的新闻敏感性；
- 4.5 熟悉新闻与纪实类摄影的各项法律法规与职业道德规范。

（三）工作岗位和职业能力与素质要求（表 1）

表 1 摄影专业工作岗位和职业能力与素质要求表

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	商业广告摄影师	是以商品拍摄为主，以图片形式进行商品展示表现的摄影专业人员。	1.1 前期构思与创意能力 1.2 与客户的沟通能力 1.3 拍摄场景的布置技巧 1.4 熟练的用光技巧 1.5 专业摄影造型语言运用 1.6 熟练的影像后期处理技巧 1.7 影像的输出与展示能力 (较高的文化与艺术修养，审美鉴赏力，熟悉相关领域的法律法规)	摄影构图 摄影曝光 摄影用光 色彩管理 现代暗房技巧与应用 商业产品摄影 商业广告摄影
2	人像摄影师	以人物为主要拍摄对象进行摄影拍摄及相关工作的专业人员。	2.1 化妆与造型能力 2.2 与模特的沟通能力 2.3 拍摄场景布置能力 2.4 熟练的用光技巧 2.5 专业摄影造型语言运用 2.6 熟练的影像后期处理技巧 2.7 图像的装裱与制作能力 (较高的文化与艺术修养，审美鉴赏力，)	摄影构图 摄影曝光 摄影用光 色彩管理 现代暗房技巧与应用 摄影化妆与造型 商业人像摄影

			熟悉相关领域的法律法规)	婚纱摄影
3	新闻纪实摄影师	是以摄影手段进行新闻与纪实报道工作的专业人员。	3.1 新闻采访与写作能力 3.2 新闻纪实图像的前期策划能力 3.3 新闻纪实类图像的造型能力 3.4 具备图片编辑能力 3.5 熟练编写图片说明 3.6 掌握图片处理基础知识 3.7 熟知新闻法律法规 (较高的文化与艺术修养, 审美鉴赏力, 熟悉相关领域的法律法规)	摄影构图 摄影曝光 新闻采访与写作 影视摄像 纪实摄影 新闻摄影 图片编辑与版式设计 报道摄影

三、主干学科

艺术学 美术学 传播学 设计学理论

四、核心课程

纪实摄影、新闻摄影、色彩管理、商业产品摄影、商业人像摄影、婚纱摄影、商业广告摄影、建筑摄影。

五、学时、学分、教学周、学程安排表(表2)

表 2-1 摄影专业学时、学分、教学周安排表

类别	编码	学时、学分、	备注
总学时		2784	课内学时应为 2272 (体育 1 学分 32 学时)
周学时		23~28	
总学分		170	
入学教育周数	0000A001	1 周	第一学期第 1 周
军事理论及军事训练周数	0000A002	2 周	1 学分, 第一学期第 1~2 周
专业实习周数	1832A003	20 周, 12 学分	专业实习 I 第 7 学期校内专业实习 1-4 周, 4 学分;
	1832A004		专业实习 II 第 7 学期校内外专业见习 5-12 周, 4 学分;
	1832A005		专业实习 III 第 8 学期校外专业实习 1-8 周, 4 学分。
毕业设计周数	1832A006	18 周	4 学分 (第七、八学期)
毕业论文周数	1832A007	18 周	2 学分 (第七、八学期)
毕业教育周数	0000A005	1 周	第八学期最后 1 周

表 2-2 摄影专业学程时间安排表

学年 学期 项目		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
		17 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	16 周	147
课堂教学		14	16	16	16	16	16	8	0	102
考试		1	1	1	1	1	1	1	0	7
入学教育 军事训练		2								2
其他 集中 实践	认知实习		2							
	电子商务后期制作实践			2						
	摄影创作与实践 1				2					
	摄影创作与实践 2					2				
	商业摄影实训						2			
专业实习								12	8	
毕业设计								10	8	
毕业论文								10	8	
毕业教育									1	
寒、暑假 (第二课堂)		14		14		14		6		48

六、课程结构及总学分、总学时构成表和实践教学学分分配表（表 3-1、表 3-2）

表 3-1 摄影专业课程体系的结构及学分构成表

课程体系结构			学分		占总学分的比例%	课内学时	占总学时比例（%）	
必修课程模块		通识教育课程模块	48		110	65. 9%	832	36. 6
		学科基础课程模块	23	62			368	16. 2
		专业基础课程模块	39				624	27. 5
选修课程模块	限选课程模块	专业方向限选课程模块	14	20	28	16. 5%	224	9. 9
	任选课程模块	专业任选课程模块	6				96	4. 2
		公共任选课程模块	8				128	5. 6
实践教学模块		集中实践教学模块	28		32	18. 8%		
		创新创业实践模块	4					
合计			170			100%	2272	100

表 3-2 摄影专业实践教学学分分配表

集中实践教学环节										创新创业实践环节	课内实践教学					总学分及比例		
认知实习	电子商务后期制作实践	摄影创作与实践1	摄影创作与实践2	商业摄影实训	专业实习			毕业设计	毕业论文	创新创业实践	实践教学				实验教学	课内外总计学分	总学分	占总学比例
					校外实地综合训练	虚拟项目实战化拟真实训	入职企业实地实项目工作实习				课堂实践	项目实践	创作实践	行业实践				
2	2	2	2	2	3	3	6	4	2	4	20	9.5	10	1	1	83	170	48.8%
28											50							
集中实践环节小计 32 学分											课内实践教学小计 51 学分							
占比例 18.8%											占比例 30%							

七、专业必修课程基本和专业选修课程、集中实践教学环节计划表（表 4-1、表 4-2、表 4-3）

表 4-1 摄影专业必修课程设置及计划表

性质	类别	序号	课程编码	课程名称	学分	总课时分配				各学期分配								考核
						总学时	讲授	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
	通识教育课程模块	1	30473002	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3								2
		2	30474004	中国近现代史纲要	2	32	32								2			1
		3	30474001	马克思主义基本原理	3	48	32		16						3			1

必修课程模块		4	30474002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16				3					1
		5	30474003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16				3					1
		6	30473001	形势与政策	2	32	32				2							2
		7	05124005	大学英语 B(一)	4	64	64			4								1
		8	05124006	大学英语 B(二)	4	64	64				4							1
		9	05124007	大学英语 B(三)	4	64	32		32			4						1
		10	05124008	大学英语 B(四)	4	64	32		32				4					1
		11	32483001	体育（一）	1	32	32			1								1
		12	32483002	体育（二）	1	32	32				1							1
		13	32483003	体育（三）	1	32	32					1						1
		14	32483004	体育（四）	1	32	32						1					1
		15	11283001	大学计算机基础	3	48	24	24		3								1
		16	01013001	大学语文	2	32	32			2								2
		17	0000A002	军事理论及军事训练	1	16	16	2 周		1								2
		18	13393010	大学生心理健康教育 A	2	32	16		16		2							2
		19	00003004	创业基础	2	32	16		16				2					2
		20	00003005	大学生职业发展与就业指导 A	2	32	16		16					2				2
		通识教育课程模块小计			48	832	632	24	176	14	8	6	8	4	0	0	0	
	学科基础课程模块	21	18355001	世界摄影史	3	48	48		0	3								1
		22	18325017	艺术概论	3	48	48		0	3								1
		23	18355025	照相机原理	3	48	32		16	3								1
		24	18355004	平面构成	2	32	16		16	2								2
		25	18355043	传统影像工艺	3	48	16		32		3							2
		27	18355044	蓝晒工艺	1	16	8		8		1							2
		28	18325009	中国美术史	2	32	32		0		2							1
		29	18355034	摄影曝光	2	32	8		24		2							2
		30	18325018	外国美术史	2	32	32		0		2							1
		31	18355007	色彩构成	2	32	16		16		2							2
		学科基础课程模块小计			23	368	256		112	11	12							
	专业基础课程	33	18355008	摄影构图	3	48	16		32	3								2
		34	18355028	摄影用光	3	48	16		32		3							2
		35	18356003	现代暗房技巧与应用	3	48	32		16			3						2

模块	36	18355022	影视摄像	3	48	32		16		3					2	
	37	18355012	色彩管理	2	32	16		16		2					2	
	38	18355032	新闻摄影	2	32	32		0		2					2	
	39	18356005	新闻采访与写作	2	32	32		0			2				1	
	40	18356006	纪实摄影	2	32	16		16			2				2	
	41	18356007	民俗摄影	1	16	8		8			1				2	
	42	18356102	图片编辑与版式设计	2	32	16		16			2				2	
	43	18356017	商业产品摄影	3	48	16		32				3			2	
	44	18356012	摄影化妆与造型	3	48	16		32				3			2	
	45	18356018	商业人像摄影*	3	48	16		32				3			2	
	46	18355020	摄影作品分析	2	32	16		16				2			2	
	47	18355033	图片的价值与收藏	2	32	32		0					2		1	
	48	18356016	商业广告摄影*	3	48	16		32					3		2	
	专业基础课程模块小计			39	624	328		296	3	3	11	7	1 1	5		
	必修课程模块合计			110	1824	1216	24	584	28	23	17	1 5	1 5	5	0	0

说明：考核方式，1 为集中考试，2 为分散考试

表 4-2 摄影专业选修课程模块设置及计划表

性质	类别	序号	课程编码	课程名称	学分数	总课时分配				各学期分配								考核
						总学时	讲授	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
限选课模块	专业方向限选课模块	50	18355017	影视后期制作	3	48	16		32				3					2
		51	18356113	观念摄影	2	32	16		16					2				2
		52	11656013	网络营销基础与实践	2	32	16		16					2				2
		53	18356114	报道摄影	1	16	8		8					1				2
		54	18356115	风光摄影	1	16	8		8						1			2
		55	18356116	建筑摄影（行业）	3	48	16		32						3			2
		56	18356106	婚纱摄影（行业）	3	48	16		32						3			2
		57	18356117	图片制作与装裱	3	48	16		32							3		1
		58	18356112	摄影艺术创作	3	48	8		40							3		2
		专业限选课模块小计 (限选 14, 应开 14*150%)			14	224												
任选课模块	专业任选课模块	60	18329002	建筑艺术赏析	2	32	32							2				2
		61	18329050	民俗艺术赏析	2	32	32								2			2
		62	18329016	影视艺术赏析	2	32	32						2					2
		63	18329021	电影评论	2	32	32								2			2
		64	18329022	传统民间美术赏析	2	32	32							2				2

块		65	18329023	中国传统文化	2	32	32										2		2
		66	18329025	创意产品赏析	2	32	32						2						2
		67	18329027	优秀动画片赏析	2	32	32										2		2
		68	18329034	古代服饰文化艺术	2	32	32						2						2
		69	18329039	美学与艺术鉴赏	2	32	32							2					2
	专业任选课程模块小计(任选 6 学分)				6	96							4	4	4	4	4		
	公共任 选课程 模块	公共任选课 (学校提供)	人文或自然类课程 模块	6															
创新创业类课程模 块			2																
公共任选课程模块小计			8																
选修课程模块合计				28	448														
总计				138	2272														

表 4-3 摄影专业集中实践环节设置及计划表

课程编码	实践类别	实践要求	学分 数	实践方式	开课学期及周数	考 核
	入学教育与 毕业教育	入学教育与 毕业教育	1	集中教育	第一学期第 1 周 第八学期最后 1 周	2
0000A008	创新创业实践	第二课堂完成	4	参加科技活动、学科竞赛、文艺表演和体育竞赛、各类社会文化实践活动等,利用假期期间进行	在校期间至少 4 学分	2
1832A010	认知实习	认知实习	2	实习基地实习	第 2 学期, 二周	2
1835A011	电子商务后期制作 实践	校内工作室项目实践	2	校内实践	第 3 学期, 二周	2
1835A012	摄影创作与实践 1	校外实习基地综合摄影技能训练	2	校外实践	第 4 学期, 二周	2
1835A013	摄影创作与实践 2	校外实地摄影专业考察与综合专业技能训练	2	校外考察	第 5 学期, 二周	2
1835A014	商业摄影实训	校外内相关公司工作室产品广告项目实训	2	校企合作基地考察及实体项目实训	第 6 学期, 二周	2

1832A006	毕业设计		毕业设计开题、完成 毕业设计展示、评审	4	与实习同步进行， 实题实做	第七学期：完成设计选题、初稿、二稿，共计10周； 第八学期：完成设计三稿、成稿，第7-14周，共计8周（后2周完成设计定稿答辩和评审）； 共计18周。	1
1832A007	毕业论文		毕业论文开题、撰写、 完成、评审、论文答辩	2		第七学期：完成论文选题、初稿、二稿，共计10周； 第八学期：完成论文三稿、成稿，第7-14周，共计8周（后2周完成论文定稿答辩和评审）； 共计18周。	1
1832A003	专 业 实 习	专业实习 I：校外 实地综合 训练	入住校外实习实训基地，按所选专业分组进行综合训练。	4	通过校外实习实训基地进行专业技能综合提升	第七学期第1-4周，共 周	2
1832A004		专业实习 II：虚拟 项目实战 化拟真实 实训	按自选专业分驻各专业实验室与导师工作室，进行拟真项目实战训练。	4	入驻校内实习实训基地进行针对性强化型优势技能实训	第七学期第5-12周，共 8周	2
1832A005		专业实习 III：入职 企业实地 实项工作 实习	根据自身专业特长与就业预期，自选相关校外实习基地，实地实项入职工作实习。	4	入职校外实习实训基地结合行业实况进行融合性综合实力提升	第八学期第1-8周，共 8周	2
集中实践教学环节 合计				32			

八、专业培养规格要求与课程及教学活动挂链矩阵表（表 5）

表 5 摄影专业培养规格要求与课程及教学活动挂链矩阵表

序号	规格要求 课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
1	思想道德修养与法律基础	√		√	√	√															
2	中国近现代史纲要	√		√																	
3	马克思主义基本原理	√		√	√	√															
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√	√	√															
6	形势与政策								√	√				√	√	√			√	√	
7	大学英语	√				√															
8	体育							√						√					√	√	
9	大学计算机基础	√						√						√					√	√	
10	大学语文						√					√						√			
11	军事理论及军事训练							√					√					√			
12	大学生心理健康教育 A							√					√								
13	创业基础							√					√								
14	大学生职业发展与就业指导 A							√		√					√			√			
15	世界摄影史		√					√					√					√	√		
16	艺术概论						√		√												
17	照相机原理		√					√					√					√	√		
18	平面构成							√		√					√			√			
19	传统影像工艺										√					√					√
20	蓝晒工艺							√		√	√		√			√		√	√		
21	中国美术史								√		√			√		√		√			√
22	摄影曝光						√			√	√	√				√	√				

23	外国美术史						√					√	√			√	√				√
24	色彩构成														√					√	√
25	摄影构图							√										√			√
26	摄影用光							√										√			√
27	现代暗房技巧与应用																	√			√
28	影视摄像																				
29	色彩管理						√	√					√					√			
30	新闻摄影										√	√			√	√					√
31	新闻采访与写作						√	√					√					√			
32	纪实摄影												√		√						
33	民俗摄影						√					√	√	√	√	√	√				
34	图片编辑与版式设计							√					√					√	√		√
35	商业产品摄影							√					√								
36	摄影化妆与造型						√	√	√	√	√	√		√		√					
37	商业人像摄影*																√	√	√	√	√
38	摄影作品分析						√	√	√	√	√	√		√		√					
39	图片的价值与收藏							√					√					√	√		
40	商业广告摄影*						√	√	√	√	√	√		√		√					
41	影视后期制作						√					√	√	√	√	√	√				
42	观念摄影										√					√		√			
43	网络营销基础与实践																				
44	报道摄影							√					√					√	√		
45	风光摄影						√	√	√	√	√	√		√		√					
42	建筑摄影（行业）																√	√	√	√	√
46																					
47	婚纱摄影（行业）						√	√	√	√	√	√		√		√					
48	图片制作与装裱							√					√					√	√		
49	摄影艺术创作						√	√	√	√	√	√		√		√					
50	建筑艺术赏析						√					√	√	√	√	√	√				

51	民俗艺术赏析						√	√	√	√	√	√		√		√					
52	影视艺术赏析																√	√	√	√	√
53	电影评论						√	√	√	√	√	√		√		√					
54	传统民间美术赏析							√					√					√	√		
55	中国传统文化						√	√	√	√	√	√		√		√					
56	创意产品赏析						√					√	√	√	√	√	√				
57	优秀动画片赏析						√	√	√	√	√	√		√		√					
58	古代服饰文化艺术																√	√	√	√	√
59	美学与艺术鉴赏						√	√	√	√	√	√		√		√					
60	入学教育	√	√	√	√	√															
61	创新创业实践	√	√	√	√	√															
62	认知实习	√	√	√	√	√															
63	电子商务后期制作实践			√	√					√	√		√			√		√	√		
64	摄影创作与实践1	√		√				√					√					√	√		
65	摄影创作与实践2	√		√				√					√					√	√		
66	商业摄影实训			√		√			√					√							
67	毕业设计	√		√				√					√					√			
68	毕业论文	√		√				√					√					√			
69	专业实习		√	√																	