

视觉传达设计专业人才培养方案

制定人：邵长鸿 审核人：苏世昌 适用年级：2017 级入校适用

一、专业代码及专业名称、修业年限、授予学位、学分要求

1. 专业代码和专业名称：130502；视觉传达设计。
2. 修业年限：基本学制 4 年，可在 3-6 年内完成学业。
3. 授予学位和学分要求：艺术学学士学位；170 学分。

二、培养目标和规格要求

（一）培养目标

本专业以研究艺术设计领域内各类图像信息的沟通与传达为专业方向，培养德、智、体、美全面发展，适合创新时代需求，具有较强创新意识和创新实践能力，具备视觉传达设计的基本理论、技能；集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体为一体，在专业设计机构、企事业单位、中等院校、研究单位能够从事广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、印刷品设计、电商美工、网页设计、文创产品设计与研发的高素质应用型艺术设计专业人才。

（二）规格要求

本专业学生主要学习视觉传达设计的相关理论、知识和实践技能，应具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，扎实的专业基础知识，达成视觉传达专业的培养目标；同时能熟练使用设计辅助软件，具有较强创新意识和创新实践能力，使学生毕业后能快速适应社会行业需求，服务区域经济与文化发展，增强毕业生的就业竞争力。

1. 素质结构要求

1.1 具有良好政治素质和较高的思想道德品质。有坚定正确的政治方向，热爱祖国，树立正确的世界观和人生观。实事求是、开拓创新，保持乐观进取、积极向上的思想状态，行为举止符合社会道德规范，遵纪守法。

1.2 具有良好的文化艺术修养和审美能力。具有宽厚的文化知识积累，了解中外历史、文化艺术史，有一定的艺术鉴赏和欣赏能力。

1.3 具有团队意识。有较强的集体荣誉感，关心集体，能够与他人协作、沟通，具有协调配合的团队精神。

1.4 具有较高的专业素质。有较强的逻辑思维、辩证思维、形象思维与发散思维。具有较强的创新意识、创新创业精神。能较好地分析和处理实际工作中遇到的相关专业问题。

1.5 具有良好的身体素质、心理素质。健康的身体，良好的体魄。具有健康的心理素质，正确的自我认识，良好的人际关系，健全的人格，良好的社会环境适应能力。

2. 能力结构要求

2.1 具有良好的自主学习能力。掌握科学的学习方法，高效的学习效率；具有再教育和终身学习的观念。具备一定获取和利用文献信息资源的能力，有较好的项目任务解读能力，熟悉本专业相关实验的基本方法和基本技能，能熟练使用常用的实验设备。熟悉本专业项目设计环境，了解本专业基本项目设计现状，有一定的项目设计能力。

2.2 艺术审美能力。具备一定的认识美、评价美的能力，包括艺术审美的感受力、判断力、想象力、创造力等。还包括具备一定的艺术思维能力和艺术素养，包括对美的认识、评价和再创造能力。

2.3 创新思维能力。专业知识扎实，思路较开阔，能灵活运用所学过的知识，尤其是跨学科的知识，具有较强的创新意识和一定的创新思维能力。

2.4 设计表现能力。基础知识牢固，有较强的综合应用知识的能力。能够熟练操作计算机，熟练使用专业相关设计软件，能够系统地掌握视觉传达设计专业的基础理论、基本知识，具备视觉传达设计的基本表现技能与方法。

2.5 专业实践能力。熟悉本专业相关实践的基本方法和基本技能，具有较好的项目任务解读能力，能熟练使用常用的实验设备。熟悉本专业项目设计环境，了解本专业基本项目设计现状，有一定的项目实践能力。

2.6 团队沟通协作能力。有一定的书面和口头表达能力，能够交流思想、进行沟通。能够与他人协调、沟通，共同工作、完成设计项目。

2.7 创新创业与专业扩展能力。具备创新意识、掌握一定的参与创作、创新实践的能力。能以所掌握的设计学知识和技能为基础，开展一定的设计创作、设计实践、专业扩展应用与创业等。

3.知识结构要求

3.1 人文社会科学知识：能使用外文进行一般性交流和外文书籍、文献资料的阅读能力，能初步撰写专业文章的外文摘要；了解中国优秀传统文化以及区域特色文化，具有中华民族传统的道德观念、优秀的道德品质和良好的职业道德；具有坚定正确的政治方向，具有一定的哲学基本知识，树立正确的世界观、人生观、价值观，能够辩证地看待事物，求真务实。

3.2 专业理论知识：能够系统掌握本专业的专业理论知识，了解现代设计发展历史；掌握视觉设计原理与方法理论知识；了解广告设计与营销理论知识；掌握包装、印刷、出版物等理论知识，装饰画、商业插画、创意产品理论知识；熟悉网页、新媒体界面理论知识。

3.3 学科专业基础知识：掌握文献索引、资料查询的基本方法；掌握基本的文案写作知识；熟悉各类设计制图相关知识；能够根据具体实践项目设计工作流程；掌握工艺美术基础表现知识，达到高等学校视觉传达设计专业的专业基础课程的教学基本要求。

3.4 视觉设计专业知识：能系统掌握设计策划、视觉设计创意方法，视觉设计表现技法、计算机辅助设计、广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍设计、网页设计、文创产品设计等专业知识；掌握相应的视觉心理特征、消费心理过程及设计审美知识；能够根据设计目的进行市场调研、分析与项目规划，并掌握解决项目设计实际问题的一般方法。

3.5 应用技术知识：具有较丰富的计算机技术应用知识，熟练使用设计软件如：PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR、INDESIGN、3DMAX 等；掌握相应的信息技术基础知识，具有获得信息的基本技能；熟悉容器造型、包装结构材料制作与运用技术；掌握一定的印刷与装裱技术；能够运用综合材料进行创意设计表现、文创产品设计与制作的应用技术。

(三) 工作岗位和职业能力与素质要求 (表 1)

表 1 视觉传达专业工作岗位和职业能力与素质要求表

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
----	---------------	------	-----------	------

1	广告设计师、广告策划团队等广告行业工作岗位；从事平面设计师、影视策划、企业CI部门相关工作岗位。	主要从事各类广告设计、广告文案创意、图文设计、出版宣传品设计、公司企划、会展活动策划及其他广告行业相关工作	1.1 培养具备广告理论与技能、宽广的文化与科学知识； 1.2 熟练使用设计软件如：photoshop\coreldraw\illustrator\indesign 等； 1.3 有开阔的思维，有创新思维，有一定的文学功底，性格活泼，善于交际，有良好的审美力。	《广告创意与表现》、《招贴设计》、《媒体广告设计》、《手绘POP》、《广告策划》《创意字体设计》、《图形语言创意与表现》、《标志设计》、《企业形象整合设计》
2	产品包装设计师、包装管理、企业营销部门；出版物设计人员、印刷行业相关工作岗位	主要从事包装设计、印刷材料制作、印刷工艺、印前印后设计、包装测试、包装管理、出版物排版设计、封面及结构设计等相关设计工作。	2.1 深入了解行业市场环境，设计师为企业提供更好的包装方案，使产品更好推向市场。 2.2 熟练使用设计软件如：photoshop\coreldraw\cad\3dmax 等 2.3 从事包装、印刷和出版行业基本素质，有较强的综合能力，有一定实践经验，脚踏实地，基础扎实，风格严谨，追求卓越。	《包装结构与材料》、《包装设计》、《板式设计》、《纸质品创意设计》、《书籍形态与整体设计》、《印刷图像处理》
3	装饰绘画、商业插画师，出版物插图设计师，创意产品定制设计师等相关工作岗位	主要从事装饰绘画创意与表现、出版物插图设计、创意产品定制设计与制作等相关工作	3.1 要求具有一定的审美能力，并能够对相关行业市场需求做出详实调查与分析的能力。 3.2 具有综合绘画、创意表现能力。有较好的实际动手能力，能够把创意想法通过绘画和综合材料表现出来。 3.3 具有创新思维能力和创新实践能力。动手创作功底扎实，思路开阔，尤其是跨界设计能力和创新意识。能够在设计实践环节中结合创新，具备一定的自主设计与创作的能力。	《装饰图案设计》、《商业插画》、《综合材料设计制作》、《创意产品欣赏》、《纸制品创意设计》
4	网页设计师，新媒体界面设计师，电商美工设计师等相关工作岗位	主要从事网页设计、新媒体用户界面设计、交互设计表现、电商及微商详情页设计等相关设计工作。	4.1 培养具备图形设计、文字设计综合表现能力，对媒体界面整体把握能力。 4.2 熟练使用设计软件如：photoshop\coreldraw\illustrator 等 4.3 有开阔的思维，有创新思维，有很强的技术表现能力，深入了解媒体发展的趋势，挖掘可能的潜在市场。	《网页设计制作》、《设计软件应用》、《新媒体界面设计》、《电商包装设计》、《电商详情页设计》

三、主干学科

艺术学、设计学、传播学、美学、心理学

四、核心课程

世界现代设计史、视觉传达史、中国工艺美术史、设计概论、装饰图案设计、媒体广告设计、书籍形态与整体设计、招贴设计、包装结构与材料、新媒体界面设计、企业形象整合设计

五、学时、学分、教学周、学程安排表（表2）

表 2-1 视觉传达专业学时、学分、教学周安排表

类别	编码	学时、学分、	备注
总学时		2784	课内学时应为 2272（体育 1 学分 32 学时）
周学时		23~28	
总学分		170	
入学教育周数	0000A001	1 周	第一学期第 1 周
军事理论及 军事训练周数	0000A002	2 周	第一学期第 1~2 周
专业 实习周数	1832A003	24 周，12 学 分	专业实习 I 第 7 学期校内专业实习 1-4 周，4 学分；
	1832A004		专业实习 II 第 7 学期校内外专业见习 5-12 周，4 学分；
	1832A005		专业实习 III 第 8 学期校外专业实习 1-8 周，4 学分。
毕业设计周数	1832A006	18 周	4 学分（第七、八学期）
毕业论文周数	1832A007	18 周	2 学分（第七、八学期）
毕业教育周数	0000A005	1 周	第八学期最后 1 周

表 2-2 视觉传达专业课程时间安排表

学年 学期 项目		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
		17 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	16 周	147
课堂教学		14	16	16	16	16	16	8	0	102
考试		1	1	1	1	1	1	1	0	7
入学教育 军事训练		2								2
其他 集中 实践	认知实习		2							
	色彩设计创作体验			2						
	印刷品设计调研与实训				2					
	旅游产品设计制作实训					2				
	艺术考察与设计体验						2			
专业实习								12	8	
毕业设计								10	8	
毕业论文								10	8	
毕业教育									1	
寒、暑假（第二课堂）		14		14		14		6		48

六、课程结构及总学分、总学时构成表和实践教学学分分配表（表 3-1、表 3-2）

表 3-1 视觉传达专业课程体系的结构及学分构成表

课程体系结构			学分		占总学分的比例%	课内学时	占总学时比例（%）	
必修课程模块		通识教育课程模块	48		110	64.7%	832	36.6%
		学科基础课程模块	25	62			400	17.6%
		专业基础课程模块	37				592	26.1%
选修课程模块	限选课程模块	专业方向限选课程模块	14	20	28	16.5%	224	9.9%
	任选课程模块	专业任选课程模块	6				96	4.2%
		公共任选课程模块	8				128	5.6%
实践教学模块		集中实践教学模块	28		32	18.8%	0	0
		创新创业实践模块	4				0	0
合计			170			100%	2272	100%

表 3-2 视觉传达专业实践教学学分分配表

集中实践教学环节									创新创业实践环节	课内实践教学					总学分及比例			
认知实习	色彩设计创作体验	印刷品设计调研与实训	旅游产品设计制作实训	艺术考察与设计体验	专业实习			毕业设计	毕业论文	创新创业实践	实践教学				实验教学	课内外总计学分	总学分	占总学分比例
					U i 实训	印前工艺实训	企业形象整合实训				课堂实践	创作实践	项目实践	行业实践				
2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	31.5	12.5	7	3	1	87	170	51.17%
28										54								
集中性实践教学环节小计 32 学分										课内实践教学小计 55								
占比例 18.82%										占比例 32.35%								

七、专业必修课程计划表和专业选修课程、集中实践教学环节计划表（表 4-1、表 4-2、表 4-3）

表 4-1 视觉传达专业必修课程设置及计划表

性质	类别	序号	课程编码	课程名称	学分数	总课时分配				各学期分配								考核
						总学时	讲授	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课程模块	通识教育课程模块	1	30473002	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3								2
		2	30474004	中国近现代史纲要	2	32	32								2			1
		3	30474001	马克思主义基本原理	3	48	32		16						3			1
		4	30474002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16				3					1
		5	30474003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16					3				1
		6	30473001	形势与政策	2	32	32						2					2
		7	05124005	大学英语 B（一）	4	64	64			4								1
		8	05124006	大学英语 B（二）	4	64	64				4							1
		9	05124007	大学英语 B（三）	4	64	32		32			4						1
		10	05124008	大学英语 B（四）	4	64	32		32				4					1
		11	32483001	体育（一）	1	32	32			1								1
		12	32483002	体育（二）	1	32	32				1							1
		13	32483003	体育（三）	1	32	32					1						1
		14	32483004	体育（四）	1	32	32							1				1
		15	11283001	大学计算机基础	3	48	24	24		3								1
		16	01013001	大学语文	2	32	32			2								2
		17	0000A002	军事理论及军事训练	1	16	16		2 周	1								2
		18	13393010	大学生心理健康教育 A	2	32	16		16		2							2
		19	00003004	创业基础	2	32	16		16				2					2
		20	00003005	大学生职业发展与就业指导 A	2	32	16		16					2				2
通识教育课程模块小计					48	832	632	24	176	14	8	6	8	4	0	0	0	
必修课程模块	学科基础课程模块	21	18675001	设计素描	3	48	16		32	3								2
		22	18675002	设计色彩	3	48	16		32	3								2
		23	18325040	综合构成	3	48	16		32	3								2
		24	18325010	设计概论	2	32	24		8	2								1
		25	18325043	设计软件应用 I	2	32	16		16		2							1
		26	18325044	装饰图案设计	2	32	12		20		2							1
		27	18326109	标志设计*	2	32	12		20		2							1
		28	18326107	商业插画*	2	32	8		24		2							1
		29	18675015	世界现代设计史	2	32	24		8		2							1
		30	18326108	创意字体设计*	2	32	8		24			2						1
		31	18325045	设计软件应用 II（达内）	2	32	16		16			2						1
		学科基础课程模块小计					25	400	168	0	232	11	10	4	0	0	0	0
必修专业	专业	32	18325046	图形语言创意与表现	2	32	16		16			2					2	
		33	18325019	视觉传达史	2	32	24		8			2					1	

修 课 程 模 块	基础 课程 模块	34	18325051	手绘 POP 制作设计	2	32	16		16		2					2	
		35	18326110	版式设计*	2	32	16		16		2					2	
		36	18326131	书籍形态与整体设计*	3	48	16		32		3					2	
		37	18326113	包装结构与材料	2	32	8		24		2					2	
		38	18325011	中国工艺美术史	2	32	24		8		2					1	
		39	18325014	综合材料设计制作	3	48	16		32			3				2	
		40	18326007	广告创意与表现*	2	32	16		16			2				1	
		41	18326130	商品包装设计*	3	48	16		32			3				2	
		42	18326112	招贴设计*	2	32	8		24			2				1	
		43	18326017	旅游产品包装设计*	1	16	8		8			1				2	
		44	18326135	企业形象整合设计*	3	48	16		32				3			2	
		45	18326009	网页设计制作（达内）*	3	48	24		24				3			2	
		46	18326016	电商详情页设计（行业实训）（达内）	1	16	16		0				1			2	
		47	18325049	交互设计(行业实训)（达内）	1	16	8		8					1		2	
		48	18325050	文创产品设计制作	3	48	16		32						3		2
		专业基础课程模块小计				37	592	264		328		6	9	11	7	4	
必修课程模块合计				110	1824	1064	24	736	25	18	16	17	15	7	4		

说明：1. 考核方式，1 为集中考试，2 为分散考试。

表 4-2 视觉传达专业选修课程设置及计划表

性质	类别	序号	课程编码	课程名称	学 分 数	总课时分配				各学期分配								考 核
						总学 时	讲 授	实 验	实 践	1	2	3	4	5	6	7	8	
限选课程模块	专业方向 限选课程模块	49	18326149	*容器造型设计	2	32	16		16			2						2
		50	18326160	木雕欣赏与创作	2	32	8		24			2						1
		51	18326159	3dmax 模型实训	2	32	8		24				2					2
		52	18326011	数码摄影实训	2	32	8		24				2					2
		53	18326152	*新媒体界面设计(行业)（达内）	2	32	16		16					2				2
		54	18326161	装饰材料鉴赏	2	32	32		0					2				2
		55	18326012	广告策划*	2	32	16		16						2			2
		56	18326014	*文案案例赏析	2	32	32		0						2			2
		57	18326155	*纸制品创意设计	2	32	8		24							2		2
		58	18326151	*媒体广告设计	2	32	16		16								2	2
		59	18326156	会展设计(行业)	2	32	32		0								2	2
		视觉传达方向限选课程小计 (限选 14，应开 14*150%)				14	224											
		任选课程模块	专业 任 选 课 程 模 块	60	18329002	建筑艺术赏析	2	32									2	
61	18329016			影视艺术赏析	2	32										2	2	
62	18329021			电影评论	2	32						2					2	
63	18329023			中国传统文化	2	32									2		2	
64	18329025			创意产品赏析	2	32								2			2	
65	18329027			优秀动画片赏析	2	32							2				2	
66	18329053			UI 设计基础	2	32										2	2	
67	18329014			当代名家摄影作品 赏析	2	32								2			2	
68	18329029			新闻摄影评价与鉴 赏	2	32							2				2	
69	18329039			美学与艺术鉴赏	2	32							2				2	
专业任选课程模块小计 (限选 6 学分)				6														
公共 任 选 课 程 模 块	公共任选 课程模块 (学校提供)		人文\自然模块		6													
			创新创业模块		2													
	公共任选课程模块小计				8													
选修课程模块合计					28	504												
总计					138	2272												

表 4-3 视觉传达专业集中实践模块设置及计划表

课程编码	实践类别			实践要求	学分数	实践方式	开课学期及周数	考核
	入学教育与毕业教育			入学教育与毕业教育	0	集中教育	第一学期第 1 周 第八学期最后 1 周	2
0000A008	创新创业实践			第二课堂完成	4	参加科技活动、学科竞赛、文艺表演和体育竞赛、各类社会文化实践活动等，利用假期期间进行	在校期间至少 4 学分	2
1832A010	认知实习			认知实习	2	实习基地实习	第 2 学期 2 周	2
1832A011	色彩设计创作体验			实地写生创作	2	写生基地创作	第 3 学期 2 周	2
1832A012	印刷品设计调研与实训			书籍印前工艺	2	设计公司实习或观展调研实践	第 4 学期 2 周	2
1832A013	旅游产品设计制作实训与调研			旅游产品创意研发	2	到古城调研并设计	第 5 学期 2 周	2
1832A014	艺术考察与设计体验			体验古典美,考察设计前沿	2	写生基地考察	第 6 学期 2 周	2
1832A006	毕业设计			设计开题、完成设计展示、评审	4	与实习同步进行，实题实做	第七学期完成设计选题、初稿、二稿共计 10 周，第八学期完成三稿、成稿，第 7-14 周，共计 8 周（后 2 周完成设计定稿答辩和评审）共计 18 周	1
1832A007	毕业论文			论文开题、撰写、完成、评审，论文答辩	2	与实习同步进行，实题实做	第七学期完成设计选题、初稿、二稿共计 10 周，第八学期完成三稿、成稿，第 7-14 周，共计 8 周（后 2 周完成论文定稿答辩和评审）共计 18 周	1
1832A003	专业实习	专业方向一	Ui 实训	根据项目需求完成 Ui 项目	4	校内实习实训基地	第七学期第 1-4 周，共 4 周	2
1832A004			印前工艺实训	掌握印前工艺	4	校内外实习实训基地	第七学期第 5-12 周，共 8 周	2
1832A005			企业形象整合实训	实题实做、根据项目要求完成实训	4	校外实习实训基地	第八学期 1-8 周，共 8 周	2
集中实践教学环节 合计					32			

八、专业培养规格要求与课程及教学活动挂链矩阵表（表 5）

表 5 视觉传达专业培养规格要求与课程及教学活动挂链矩阵表

规格 要求 课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
思想道德修养与法律基础	√	√											√				
中国近现代史纲要			√										√				
马克思主义基本原理	√												√				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√												√				
形势与政策	√												√				
大学英语 B			√														
体育			√		√	√											
大学计算机基础			√												√		
大学语文	√		√										√				
军事理论及军事训练	√	√	√														
大学生心理健康教育 A		√	√														
创业基础			√	√													
大学生职业发展与就业指导 A			√	√													
设计素描				√	√												
设计色彩				√	√												
综合构成				√	√												
设计概论			√														
设计软件应用 I						√											√
装饰图案设计				√		√											
标志设计*					√		√										√
商业插画*									√					√	√		
世界现代设计史			√										√				
创意字体设计*				√						√						√	
设计软件应用 II（达内）						√								√			√
图形语言创意与表现				√	√		√										
视觉传达史			√										√	√			

手绘 POP 制作设计								√	√	√							√
版式设计*										√	√						
书籍形态与整体设计*											√		√	√			
包装结构与材料														√	√	√	
中国工艺美术史			√												√		
综合材料设计制作								√	√			√					
广告创意与表现*		√		√			√		√								
商品包装设计*															√	√	√
招贴设计*					√					√	√						
旅游产品包装设计*															√	√	
企业形象整合设计*									√						√		
网页设计制作（达内）*									√								√
电商详情页设计(行业实训)(达内)											√						√
交互设计(行业实训)（达内）																√	√
文创产品设计制作								√	√			√					
*容器造型设计					√												
木雕欣赏与创作				√					√								√
3dmax 模型实训		√					√					√					
数码摄影实训		√		√		√			√								
*新媒体界面设计(行业)（达内）														√		√	√
装饰材料鉴赏		√					√					√					
广告策划*										√	√			√			
*文创案例赏析		√		√								√					
*纸制品创意设计		√							√				√				
*媒体广告设计													√			√	
会展设计(行业)					√												
建筑艺术赏析		√									√						
影视艺术赏析									√	√							
电影评论		√					√										
中国传统文化		√					√										
创意产品赏析		√					√										
优秀动画片赏析	√					√							√				

UI 设计基础										√				√	√	√	√
当代名家摄影作品赏析		√					√										
新闻摄影评价与鉴赏																	
美学与艺术鉴赏		√					√										

注：全部课程和实践教学环节都列入。